



UniBrick - Steckbrief

Charakteristika

UniMedien - langfristige Produktbindung der Entscheider von morgen

- der UniBrick fasst deutschsprachige Fachschafts-, Studenten- und Universitätsmagazine zusammen
- jung, modern, vor Ort
- Inhalte bieten aktuelle Themen rund um das Studenten- und Stadtleben, informieren über Job- und Studienangebote und liefern wertvolle Veranstaltungstipps

Hochinteressantes Medium für Werber

- erreichen eine eindeutig definierbare Leserschaft auf Augenhöhe und vor Ort
- Möglichkeit, das Vertrauen und das Interesse der Entscheider von morgen zu sichern
- facettenreiche und vielfältig interessierte Studenten der verschiedenen Fachbereiche gebündelt ansprechen



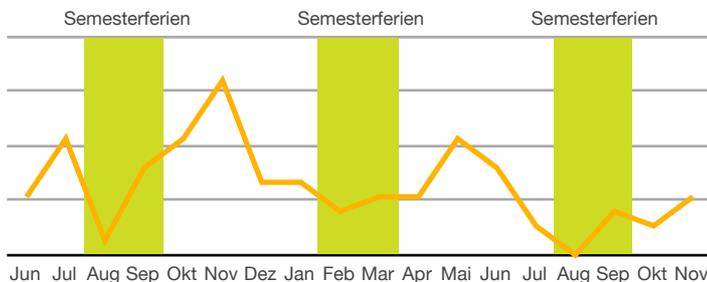
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- urban/national; meist kostenlos; an Universitäten und Fachhochschulen, oder direkt an entsprechenden Fachbereichen und an relevante Stellen, wie Kinos, Cafeterien oder Copyshops
- Erscheinung mehrmals pro Jahr, an den Semesterverlauf angepasst und zum Semesterauftakt
- 2,1 Millionen Studenten bundesweit

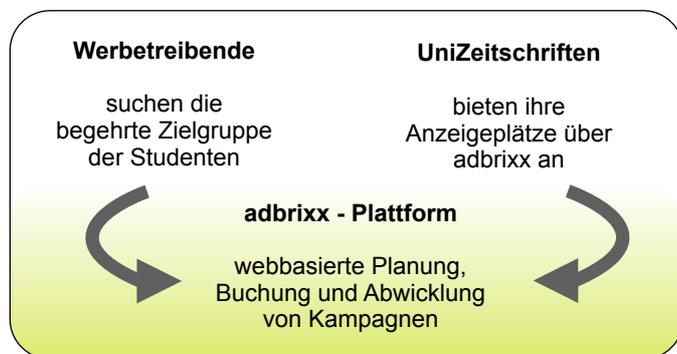
Zielgruppe

- Studenten zwischen 19 und 29 Jahren, studentisches Personal, wissenschaftliche Mitarbeiter
- selbstbewusst, gut ausgebildet, intelligent
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- wollen Chancen entdecken und Abenteuer bewältigen
- zugänglich für neue Themen und Produkte
- verfügen über ein eigenes Budget und durch verschiedene Finanzierungsquellen über eine nennenswerte Kaufkraft
- befinden sich in einem aufstrebenden Entwicklungsprozess

Erscheinungsweise im Semesterverlauf:



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite
Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com