



StarsBrick - Steckbrief

Charakteristika StarsBrick

StarMedien - eine neugierige und frische Zielgruppe erreichen

- der StarsBrick fasst deutschsprachige Jugendmagazine, SpecialInterest- und Publikumszeitschriften zusammen
- professionell, modern, vor Ort
- Inhalte liefern Neuigkeiten, Reportagen, Home-stories und Interviews rund um die Welt der Stars und Sternchen aus Musik, Film und Fernsehen;



Hochinteressantes Medium für Werber

- erreichen eine junge Leserschaft direkt und auf Augenhöhe
- legen die Grundsteine zur Markenbindung der modernen Zielgruppe
- hohe Anzeigenbeachtung durch hochinteressierte Leser
- lange Werbewirkung durch Archivierung
- massenhafte und weitreichende Verbreitung



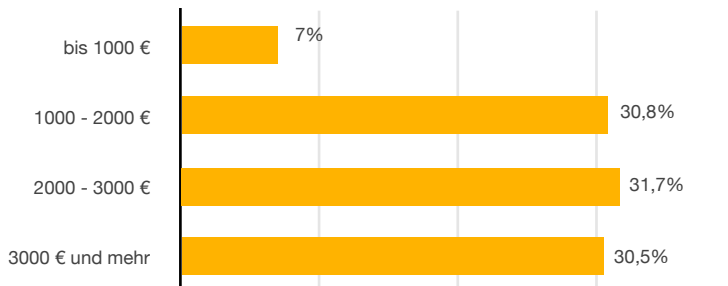
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Jugendmagazine bis 10.000 Exemplare, Special Interest und Publikumszeitschriften ab 10.000
- Auslage und Verteilung an relevanten Stellen, wie Schulen, Events, Friseure, Universitäten, Cafés, Bars, Restaurants, Fitness-Studios etc.

Zielgruppe

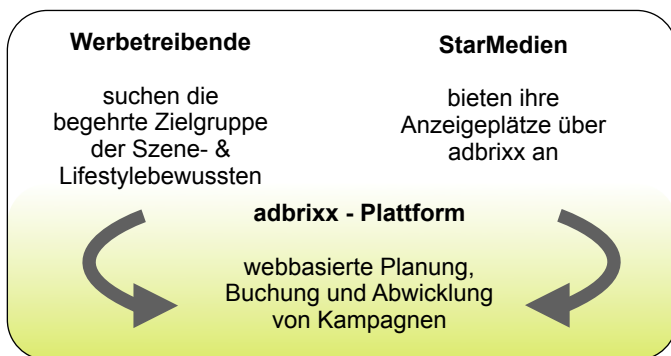
- Fans, Szene- & LifestyleBewusste, Trend- & Markenorientierte, Klatsch- & Tratschbegeisterte
- Kernzielgruppe zwischen 14 und 59 Jahren*
- Schwerpunkt im Geschlechterverhältnis auf der weiblichen Seite
- selbstbewusst, neugierig, aufgeschlossen
- leben einen offenen und abwechslungsreichen Lebensstil
- besonders orientiert an aktuellen Trends und angesagten Marken

Haushalts-Nettoeinkommen der Szene- & LifestyleBewussten*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com