



Stadtmagazine - Steckbrief

Charakteristika von Stadtmagazinen

aktuelle & lokale Themen

- Inhalte widmen sich lokale Themen einer Stadt oder Region
- Veranstaltungskalender und Serviceseiten sind fester Bestandteil

Erscheinung mit hoher Qualität

- modernes und lebhaftes Layout
- praktischer Führer durchs städtische Leben
- hohe Druckqualität

wirkungsvolles Medium

- überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung durch Veranstaltungskalender und Service-Informationen
- hohe Leserbindung durch starke lokale Berichterstattung und Verwurzelung in der Region



Verbreitung

- häufig in ausgewählten Locations wie Bars, Hotels, in Arztpraxen und zum Teil in exklusiven Geschäften
- teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- lokal/regional

Kernzielgruppe

- Kernzielgruppe zwischen 21 und 40 Jahren
- Studenten und Aufsteiger
- etwa 23% der Deutschen befinden sich in diesem Lebensabschnitt*
- vielseitig in den Bereichen Regionales, News, Veranstaltungen, Lifestyle, Events, Kultur und Nightlife interessiert
- konsumfreudig
- trendorientiert
- unternehmungslustig
- aktiv, jung

*Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch 2010

Über 100

Stadtmagazine -

u.a. in folgenden Städten:

Rostock	Oelde
Waltenhofen	Magdeburg
Hamburg	Duisburg
Braunschweig	Esslingen
Bremen	Freising

Passau

Köln

Borchen

Potsdam

Oelde

Magdeburg

Duisburg

Esslingen

Freising

Berg.-Gladbach

Weiden

Heidelberg

Wiesbaden

Leipzig

Darmstadt

Cottbus

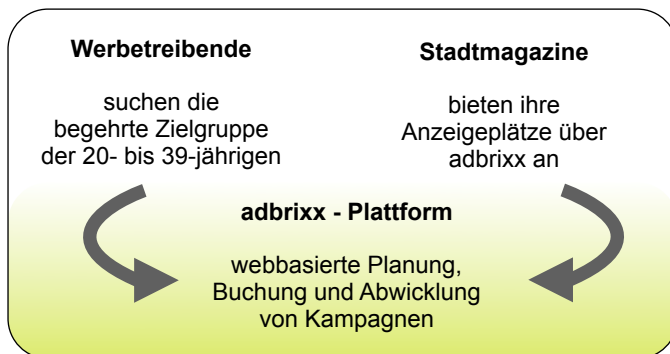
Berlin

u.v.m

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere Medialinfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
 Fax: +49-0-89-129985-11
 Email: marketing@adbrixx.com