



SportBrick - Steckbrief

Charakteristika SportBrick

SportMedien - ein seriöses Marketingelement in einem aktiven Umfeld

- der SportBrick fasst deutschsprachige Vereins- und Stadionmagazine, SpecialInterest- und Fachzeitschriften, Programmhefte und TZ-Themenseiten zusammen
- professionell, aktuell, vor Ort
- beliebteste Sportarten der Deutschen: Fußball, Schwimmen, Automobilsport und Joggern

Hochinteressantes Medium für Werber

- Leserschaft konsumiert Sportmedien sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich
- emotionale Zielgruppe eindeutig nach Sportart, Intention, Branche oder Region definierbar und direkt, beispielsweise am Spieltag, erreichbar
- hohe Anzeigenbeachtung durch hochinteressierte Leser, lange Werbewirkung durch Archivierung



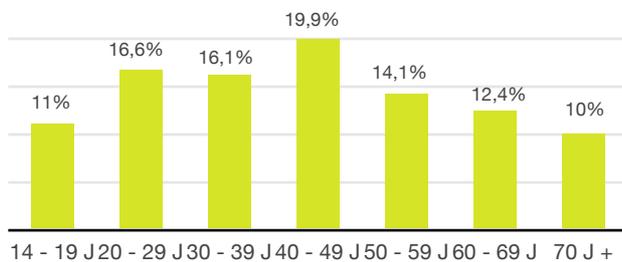
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Vereins- und Stadionmagazine, Fachzeitschriften und der Programmhefte bis 10.000 Exemplare, SpecialInterest und Tageszeitung-Themenseiten ab 10.000
- Auslage und Verteilung an relevanten Stellen, wie Stadien, Fachgeschäfte, Events, Universitäten etc. und innerhalb der Vereins- und Clubhäuser

Zielgruppe

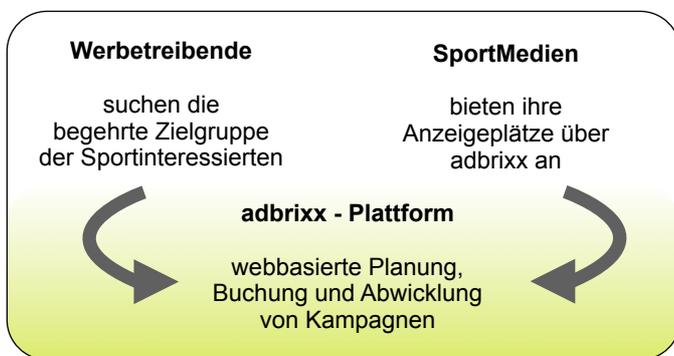
- Freizeit-, Hobby-, Extrem-, Profi-, Saison-, Vereinssportler, Trainer, Sportinteressierte
- jeder Fünfte* sieht sich selbst als Experte auf seinem jeweiligen Gebiet
- 24%* der Deutschen schätzen sich selbst als sportinteressiert ein, indem sie regelmäßig Sport treiben und sich über sportliche Veranstaltungen austauschen
- über 5%* kaufen regelmäßig Sportbekleidung ein - häufig in Fachgeschäften

ausgeglichenes Altersverhältnis der Sportinteressierten*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com