



PädagogikBrick - Steckbrief

Charakteristika PädagogikBrick

PädagogikMedien - Marketingelement in einem aktiven Umfeld

- der PädagogikBrick fasst deutschsprachige Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Inhalte geben informative und praxisnahe Tipps zur Organisation von Schule und Unterricht, berichten über Aktuelles in Erziehung, Pädagogik und Sonderpädagogik und veröffentlichen Rezensionen zu den neuesten Lehrmaterialien

Hochinteressantes Medium für Werber

- sprechen die spezielle & eindeutig definierbare Leserschaft der Pädagogen an
- vermitteln in beruflichem und professionellem Umfeld Wissen an Fachkräfte
- eine Zielgruppe von Experten direkt und ohne Streuverluste erreichbar
- informieren auf wissenschaftlicher Ebene über Sozialisation, Erziehung, Jugend- und Bildungspolitik, Forschung und internationale Entwicklung



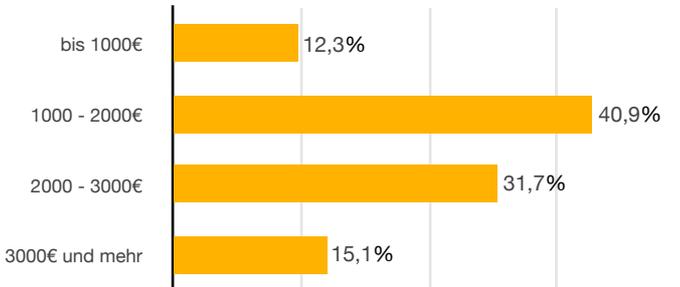
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare
- teilweise kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Fachbüchereien, Bildungs-Einrichtungen etc.

Zielgruppe

- Lehrer, Erzieher und Sozialarbeiter
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- Kernzielgruppe über 40 Jahre alt
- 1,8%* der Deutschen in einem pädagogischen Berufsfeld tätig
- fast 70%* haben eigene Kinder im Haushalt
- über 11,5 Mio. Schüler deutschlandweit

Eigenes Netto-Einkommen der Pädagogen*:

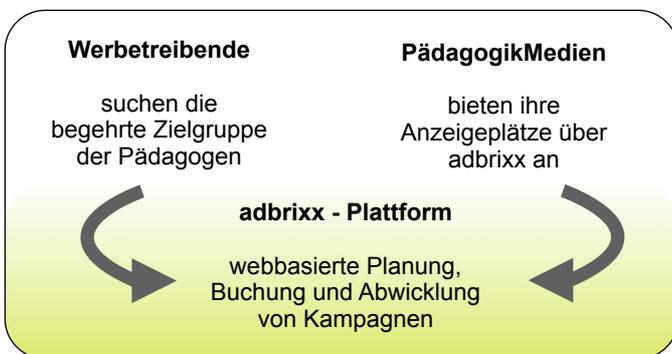


*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com