



NaturBrick - Steckbrief

Charakteristika NaturBrick

NaturMedien - Marketingelement in einem aktiven Umfeld

- der NaturBrick fasst deutschsprachige Tageszeitung-Supplements, SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Themenbereiche reichen von Naturheilkunde, über Umwelt- und Naturschutz bis hin zu Garten- und Landbau

Hochinteressantes Medium für Werber

- Fachzeitschriften erreichen direkt und ohne Streuverluste die spezielle und eindeutig definierbare Leserschaft der Natur-Experten
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität
- ideal, um alle mit der Branche verwandten Leistungen und Produkte zu bewerben und ein breites Publikum zu erreichen
- hohes Leserinteresse und intensive Anzeigenbeachtung durch begeisterte Leser



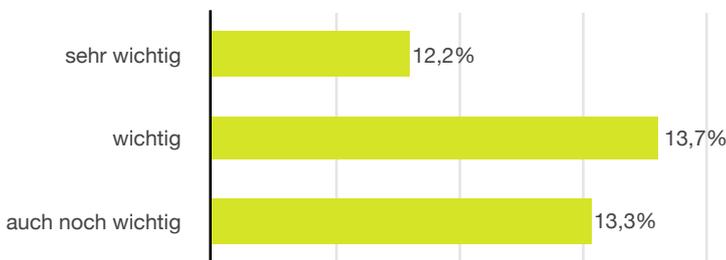
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis der Special Interest Zeitschriften
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, Auflagen der SpecialInterest Zeitschriften ab 10.000
- teilweise kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Hotels, Kletterhallen, Fachgeschäfte, Restaurants, Touristen-Informationen etc.
- Supplements als Beilage zur regionalen Tageszeitung

Zielgruppe

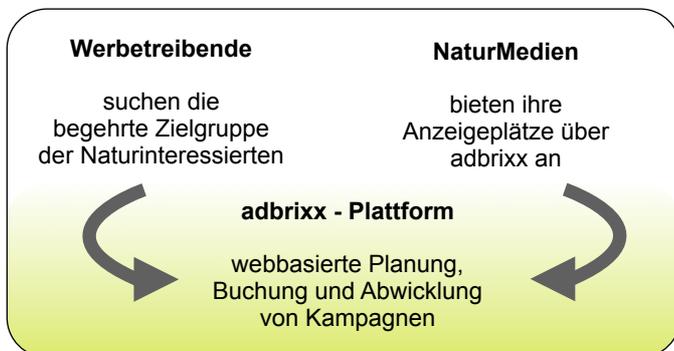
- Naturinteressierte, Fachleute, Experten, Hobby-Gärtner
- 60%* der Deutschen bevorzugen schadstoffarme und naturnah hergestellte Produkte
- 18,3* der Frauen sind besonders an Naturkosmetik interessiert
- jeder Dritte* legt Wert darauf, sich so viel Natur wie möglich in die eigenen 4 Wände zu holen

Beim Einkauf ist mir die Verantwortung gegenüber der Natur ...*



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com