



ModeBrick - Steckbrief

Charakteristika ModeBrick

ModeMedien - das Marketingelement für eine moderne und konsumorientierte Zielgruppe

- der ModeBrick fasst deutschsprachige Fach- und Publikumszeitschriften zusammen
- modern, aktuell, professionell, sachkundig
- Inhalte informieren über Trends, Aktuelles, News und alles Wissenswerte rund um Mode, Fashion, Designer, Labels, Shops, Kollektionen uvm.

Hochinteressantes Medium für Werber

- Fachzeitschriften erreichen direkt und ohne Streuverluste die spezielle und eindeutig definierbare Leserschaft der Mode-Interessierten
- Zeitschriften sind gute Werbeträger wegen Farbmöglichkeiten und hoher Druckqualität
- ideal, um alle mit der Zielgruppe verwandten Leistungen und Produkte zu bewerben
- Publikumszeitschriften stellen in Deutschland den Hauptanteil der Gesamtauflage aller Zeitschriften dar, sie richten sich an ein breites und aufgeschlossenes Publikum



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, hohe Auflagen der Publikumszeitschriften ab 25.000
- teilweise Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Kaufhäuser, Mode-Boutiquen, Friseur-Studios, Fotostudios etc.

Zielgruppe

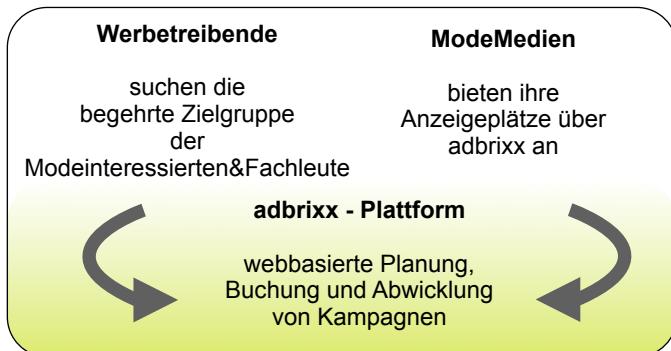
- Modeinteressierte, Fashionbegeisterte, Designer, Experten, Mode-Fachleute, Fotografen
- Differenzierung der Modebegeisterten mit Hilfe von Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf etc.
- 20%* der Gesamtbevölkerung interessieren sich stets für Mode
- fast jeder Zweite* weiß beim Thema Mode genau was er will und achtet auf das Preis-Leistungs-Verhältnis*
- Schwerpunkt im Geschlechtervergleich auf der weiblichen Seite*

Häufigste Modeaussagen*:

- ♦ ich kaufe gerne Sonderangebote und im Schlussverkauf
- ♦ ich trage meist natürliche Materialien
- ♦ ich brauche keine Beratung - lieber nehme ich jemand anderen zum Einkaufen mit
- ♦ Schuhe kaufe ich besonders gerne

*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com