



MannheimBrick - Steckbrief

Charakteristika MannheimBrick

Medien in Mannheim - der direkte Draht zur Universitätsstadt

- der MannheimBrick fasst deutschsprachige Tageszeitungs-Supplements und Universitätsmedien zusammen, die in der Region Mannheim erscheinen
- urban, aktuell, vor Ort
- zeitnahe Themen aus dem Stadtgeschehen zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.

Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Mannheimer Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb einer Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden



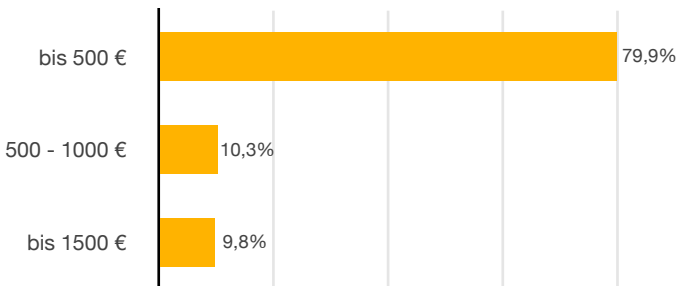
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Universitätsmedien zwischen 10.000 und 20.000 Exemplaren, eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung in der studentischen Szene
- periodische Erscheinungsweise
- Supplements als Beilage zur regionalen Tageszeitung

Zielgruppe

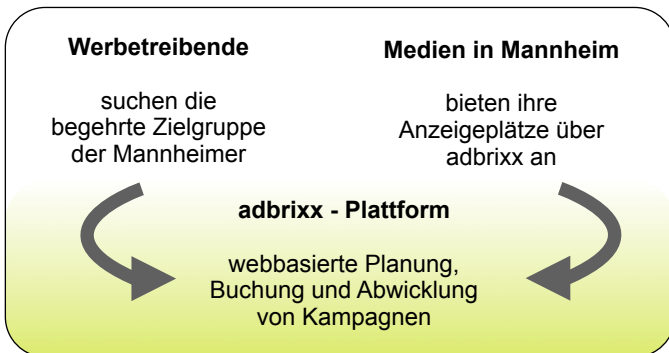
- Menschen aus Mannheim und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
- über 500.000 Einwohner in Mannheim und Umgebung
- verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis

Frei verfügbares Einkommen der Studenten in Ba-Wü*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com