



MännerBrick - Steckbrief

Charakteristika MännerBrick

MännerMedien - eine vielseitige und selbstbewusste Zielgruppe direkt erreichen

- der MännerBrick fasst deutschsprachige Vereins-Magazine, SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften zusammen
- informativ, modern, professionell
- Inhalte, Neuigkeiten und Themen rund um die Bereiche Auto&Motor, Sport, Technik, Food, Fashion, Freizeit&Hobby uvm.



Hochinteressantes Medium für Werber

- breites, werberelevantes und vielseitig interessantes Publikum nach Sparten aussteuerbar
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität
- für Werbetbotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Publikumszeitschriften stellen in D den Hauptanteil der Gesamtauflage aller Zeitschriften dar
- intensive Mehrfachbeachtung und Höchstmaß an Leserinteresse

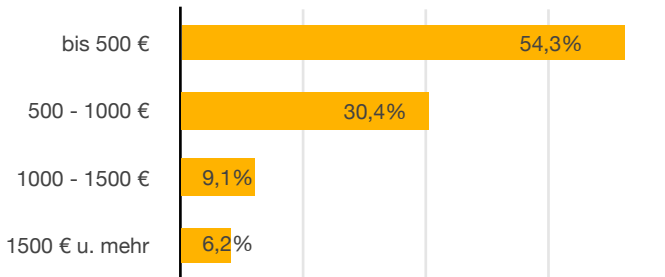
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen variieren durch vielseitiges Medienangebot
- teilweise Auslage an relevanten Stellen, wie Kinos, Abendkassen, Museen, Theaterhäusern, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels, Schulen uvm.
- Verteilung der VereinsMagazine direkt vor Ort

Zielgruppe

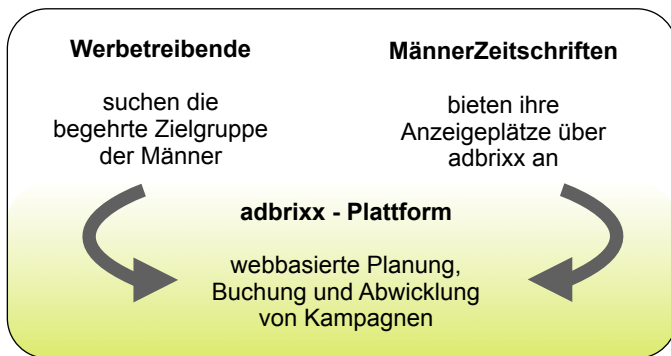
- Unterscheidung der Männer nach Alter, Beruf, Einkommen, sozialem Status, Interessen
- stellen etwas weniger als Hälfte der Bevölkerung dar*
- nennenswertes Einkommen, hohe Kaufkraft*
- bei Neuanschaffungen Orientierung an Marke und Qualität der Produkte und Leistungen*
- trendorientiert, technikaffin
- spontan, testen gerne Grenzen, streben nach Individualität*

Frei verfügbares Einkommen der Männer*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com