



LifestyleBrick - Steckbrief

Charakteristika LifestyleBrick

LifestyleMedien - das Marketingelement für eine konsumbewusste Zielgruppe

- der LifestyleBrick fasst deutschsprachige Jugend- & Studentenmagazine, SpecialInterest- und Publikumszeitschriften zusammen
- modern, aktuell, im Trend
- Inhalte informieren über Trends, Aktuelles, News und Themen rund um die verschiedenen Lifestyle-Branchen, wie Fashion, Ernährung, Beauty, Sport, Liebe, Kultur, Events, Touristik, Luxus und Unterhaltung

Hochinteressantes Medium für Werber

- breites, werberelevantes und hochinteressiertes Publikum
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Publikumszeitschriften stellen in D den Hauptanteil der Gesamtauflage aller Zeitschriften dar



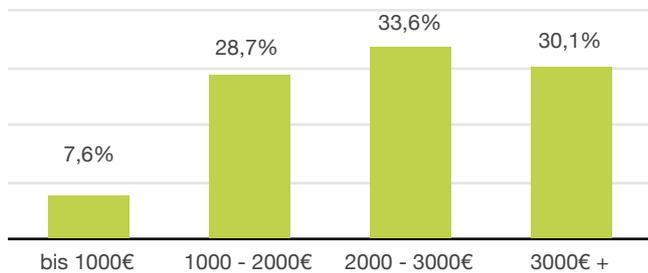
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen variieren durch vielseitiges Medienangebot
- teilweise Auslage an relevanten Stellen, wie Kinos, Abendkassen, Museen, Theaterhäusern, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels, Schulen uvm.

Zielgruppe

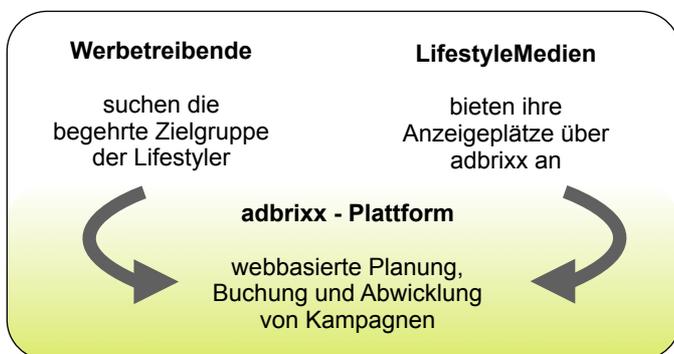
- Trendbewusste, Modeinteressierte, Konsumorientierte, Lifestylebegeisterte, Schwule
- jung, modern, offen, konsumfreudig, aktiv
- vielseitig interessiert in den Bereichen Fashion, Ernährung, Beauty, Events, Kultur, Sport, Liebe, Touristik und Unterhaltung
- Differenzierung innerhalb der breiten Zielgruppe mit Hilfe von Alter, Geschlecht, Einkommen, Region oder Stadt, Interessen und Lebensstandard
- trendorientiert, kaufkräftig, konsumfreudig
- ausgehfreudig, unternehmungslustig, modern

Haushalts-Nettoeinkommen der 20-49-jährigen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com