



KunstBrick - Steckbrief

Charakteristika KunstBrick

KunstMedien - der direkte Draht zu einer speziellen und gebildeten Zielgruppe

- der KunstBrick fasst deutschsprachige Special Interest- und Fachzeitschriften zusammen
- spezialisiert, informativ, sachkundig
- Inhalte geben vor allem Auskunft über aktuelle Veranstaltungen, Veröffentlichungen, Künstler oder allgemeine Neuigkeiten der Kunst-Szene

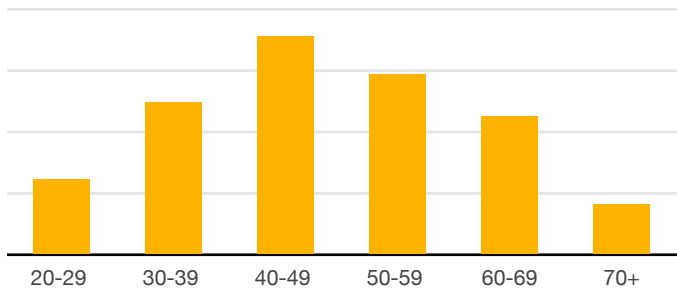


Hochinteressantes Medium für Werber

- effiziente Darstellung des werberelevanten Publikums durch die nach Themen eingrenzbareren Interessengruppen
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität
- bieten sich an, alle mit Kunst verwandten Themen, Produkte und Leistungen zu bewerben
- sprechen hochinteressierte Leser an und ermöglichen auf diese Weise, den Streuverlust zu minimieren

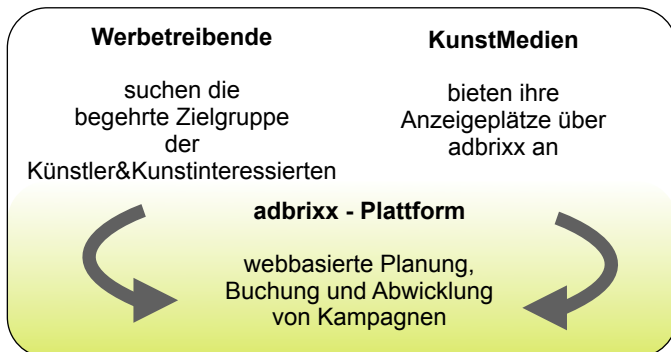


Altersverteilung der Kunst-Interessierten*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, Special Interest ab 10.000
- teilweise Auslage an relevanten Stellen, wie Kinos, Abendkassen, Museen, Theaterhäusern, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm.

Zielgruppe

- Hobby-Künstler, Profi-Künstler, Kulturinteressierte, Aussteller, Fachleute
- 0,4%* der Deutschen in einem künstlerischen Beruf tätig
- bei jedem Fünften* gehören Kunst, Literatur und Theater selbstverständlich zum Leben dazu
- Schwerpunkt im Geschlechtervergleich eher auf der weiblichen Seite*
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 69 Jahren*
- sehr gut ausgebildet, wollen sich weiterbilden*
- positiv, kreativ, lösungsorientiert*

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com