



# KulturBrick - Steckbrief

## Charakteristika KulturBrick

### KulturMedien - ein seriöses Marketingelement für eine gebildete Zielgruppe

- der KulturBrick fasst deutschsprachige SpecialInterest und Fachzeitschriften sowie Veranstaltungskalender zusammen
- höchst aktuell, informativ, sachkundig
- Inhalte berichten alles Wissenswerte im Bereich Kultur; informieren über Veranstaltungen und Events zu Musik, Kunst, Literatur oder Kino; liefern aktuelle Berichte, Reportagen, Künstlerportraits, Testberichte und Rezensionen

### Hochinteressantes Medium für Werber

- Publikum nach Themen und Interessengruppen eingrenzbar, zielgruppengenaue Verteilung
- besonders wirkungsvoll durch überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung und lange Werbewirkung
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität



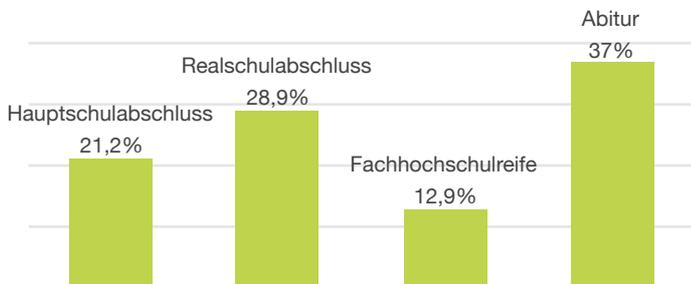
### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen variieren durch vielseitiges Medienangebot
- teilweise Auslage an relevanten Stellen, wie Kinos, Abendkassen, Museen, Theaterhäusern, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm.

### Zielgruppe

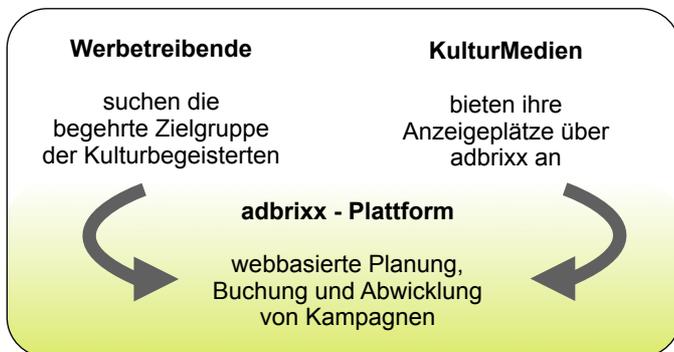
- Musiker, Künstler, Kulturinteresse, Veranstalter, Fachleute, Autoren, Literaten, Kulturbegleitete
- gut ausgebildet, vielseitig interessiert
- Schwerpunkt im Geschlechtervergleich eher auf der weiblichen Seite\*
- ein Teil der Kernzielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren\*, hohe Kaufkraft durch Berufstätigkeit
- zweiter Teil der Kernzielgruppe sind Best Ager\*, nennenswerte Kaufkraft durch finanzielles Polster
- interessieren sich für Veranstaltungen aller Art, aber auch Kulturreisen etc.

### Ausbildung der Kulturbegleiteten\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

## Das adbrixx Prinzip



### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)