



KinderzeitschriftenBrick - Steckbrief

Charakteristika KinderZeitschriftenBrick

KinderZeitschriften - Markenbindung der Konsumenten von morgen

- der KinderZeitschriftenBrick fasst deutschsprachige KinderZeitschriften zusammen
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren begegnen ihrer Leserschaft mit kindgerechten Reportagen und Berichten
- Inhalte vermitteln Neuigkeiten und Wissenswertes aus allen Bereichen der Kinderwelt, liefern Tipps und sind Ratgeber für Unterhaltung, Freizeit und Alltag

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe über Printmedien wirkungsvoll erreichbar
- Möglichkeit zur langfristigen Kundenbindung
- großer spill-over in die Erwachsenenwelt
- bieten sich an, alle mit Kindern verwandte Themen, Zusammenhänge und Produkte zu bewerben, vom Freizeitpark über das Kinderpflaster bis zu Familienreisen

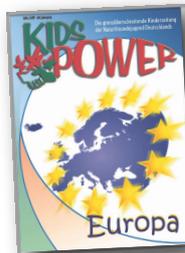
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- KinderZeitschriften von Verlagen, Auflagen ab 10.000 Exemplaren, Kinderzeitschriften von Vereinen, Kirchen, Organisationen etc. Auflagen bis 10.000 Exemplare
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

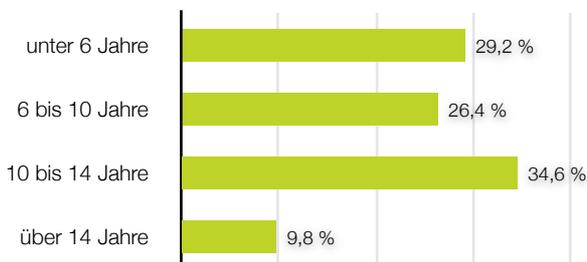


Zielgruppe

- Kinder bis 13 Jahre, Eltern, Großeltern, Pädagogen
- schon kleine Kinder nehmen Marken wahr und assoziieren diese mit dem Produkt
- verwenden bei beliebten Marken den Markennamen statt des Produktnamen
- bei spielerischer Vermittlung besonders interessiert und aufnahmefähig
- maßgeblicher Einfluss auf Neuanschaffungen und Ausgaben der Eltern

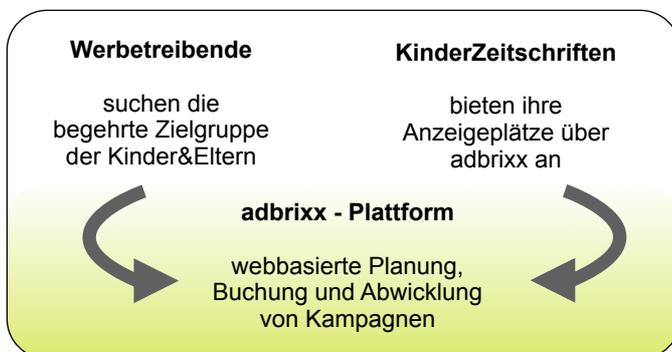


Kinder unter 18 im Haushalt:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com