



Job&KarriereBrick - Steckbrief

Charakteristika Job&KarriereBrick

KarriereMedien - Marketingelement für eine aufstrebende Zielgruppe

- der Job&KarriereBrick vereint deutschsprachige TZ-Supplements & Themenseiten, Universitätsmedien und Fachzeitschriften
- informativ, professionell, sachkundig
- Inhalte greifen relevante Themen der beruflichen Aus- und Weiterbildung auf, informieren über Möglichkeiten für Ein- und Aufsteiger, Berufs- und Studienwege

Attraktives Marketingelement für Werber

- erreichen 2 vielversprechende Zielgruppen
- Fachkräfte durch Fachzeitschriften klar nach Branchen aussteuerbar und eindeutig zu definieren
- Tageszeitung-Supplements als zusätzliche Möglichkeit, Werbebotschaften in einem anschaulichen und weitreichenden Umfeld zu platzieren
- über Universitätsmedien die Vielfältigkeit der diversen Studiengänge darstellen und erreichen
- Universitätsmedien spiegeln Lebensgefühl und Erlebniswelt des innovativen Nachwuchses wider



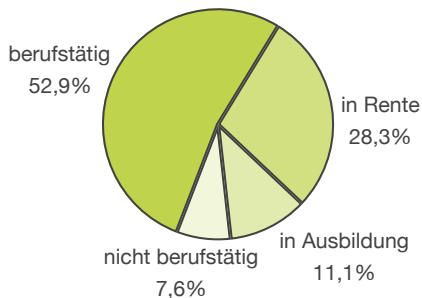
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional/national, Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich; Supplements als Beilage der regionalen TZ; Universitätsmedien und Absolventenmagazine erscheinen abitur- und semesterabhängig
- Einzelverkauf und Abonnement, Auflagen variieren durch vielseitiges Medienangebot
- Auslage an relevanten Stellen

Zielgruppe

- Studenten als Karriere-Einsteiger:
 - jung, intelligent, gut ausgebildet, bringen Interesse und Potential für Zukunft mit, offen; nennenswerte Kaufkraft durch diverse Einnahmequellen wie Eltern, Bafög, Nebenjob etc.; stehen ganz am Anfang ihrer Karriere
 - berufstätige Aufsteiger:
 - selbständig, selbstbewusst, wollen Chancen entdecken, bereits längere Zeit mit regeltem Einkommen - dementsprechend hohe Kaufkraft

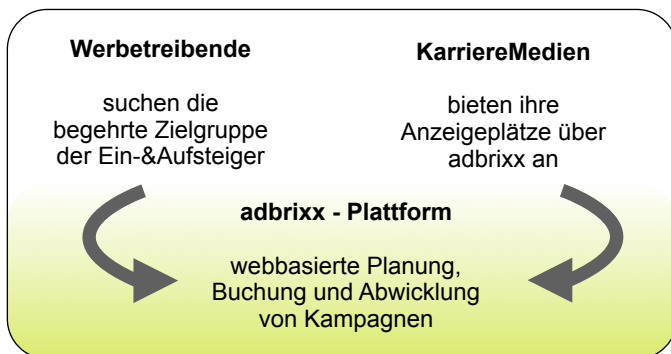
Berufstätigkeit der Deutschen*: (*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH))



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com