



# HealthBrick - Steckbrief

## Charakteristika

### Gesundheitsmedien - ein zeitloses Marketingelement in einem seriösen Umfeld

- der HealthBrick vereint deutschsprachige Tageszeitungs-Supplements und Fachzeitschriften
- professionell, anspruchsvoll, und sachkundig; Autoren treffen auf wissbegierige Leserschaft
- Inhalte liefern alle Themen rund um die Gesundheit und die vielseitigen Fachbereiche, wie klinische Forschung und Altenpflege bis hin zu Tier- und Naturheilkunde

### Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe genau nach Sparten aussteuerbar, Leser befinden sich in eindeutig definierbarem Fachgebiet, auf diese Weise lässt sich Streuverlust minimieren
- Veröffentlichungen bieten sich an, alle mit einer Fachrichtung verwandten Themen, Zusammenhänge und Produkte zu bewerben
- Supplements bieten Nutzungsmerkmale von Publikumszeitschriften (Farbmöglichkeiten, hohe Druckqualität)



## Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Praxen, Krankenhäuser etc.
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplare, Supplements als Beilage der regionalen Tageszeitung
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

## Zielgruppe

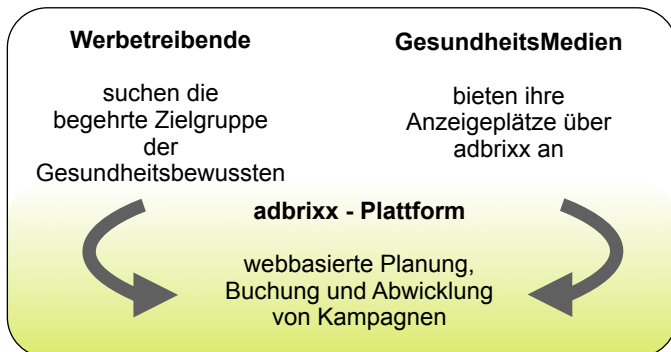
- Ärzte, Patienten, Wissenschaftler, Forscher, Pfleger, Gesundheitsbewusste / -interessierte
- etwas mehr als 3%\* der Deutschen in einem gesundheitsdienstlichen Beruf
- 83%\* der Bevölkerung ist es wichtig, etwas für die eigene Gesundheit zu tun, 35%\* interessieren sich besonders für Produkte dieses Themenbereichs
- Kernzielgruppe 40 Jahre und älter\*
- Geschlechterverhältnis eher auf der weiblichen Seite\*

### Typologie der Gesundheitsbewussten\*:

- Die Gesundheitsexperten (19,3%)
- Die Pragmaten (13,1%)
- Die Sorglosen (18,2%)
- Die altmodischen Skeptiker (15,2%)
- Die Körperbewussten (17,7%)
- Die Gesundheitsratgeber (16,5%)

\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

## Das adbrixx Prinzip



## Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)