



FitnessBrick - Steckbrief

Charakteristika FitnessBrick

Fitnessmedien - ein modernes und aktives Marketingelement

- der FitnessBrick vereint SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren begegnen klar eingrenzbarer Leserschaft
- Themen drehen sich um neue Trends und Produkte, Informationen zu verschiedensten Sportarten und Einrichtungen, liefern Beratung, Tipps und Berichte rund um das Thema Fitness, Sport und Gesundheit



Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen der Fitnessbewussten empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen

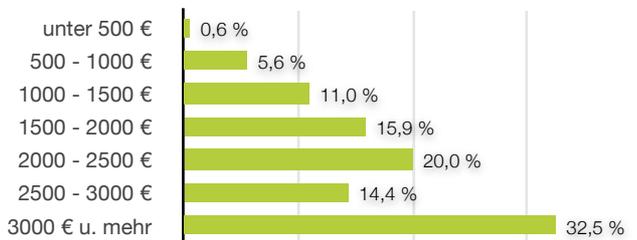
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

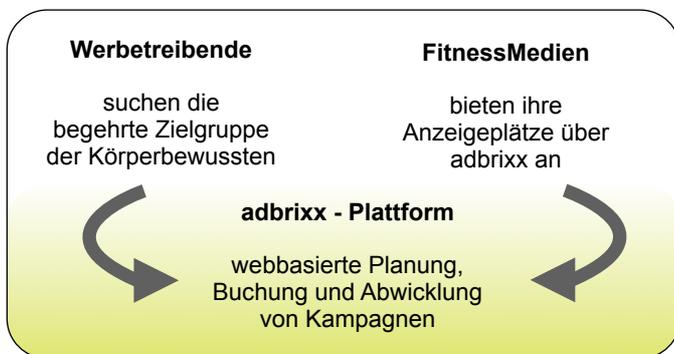
- Aktive, Körperbewusste, Gesundheitsinteressierte, Sport- und Fitness-Engagierte
- Geschlechterverhältnis eher auf der weiblichen Seite
- 40%* der Deutschen geben an, dass sie mindestens gelegentlich Fitnesstraining zu Hause betreiben oder ins Fitness-Studio gehen
- positive Einstellung, leicht motivierbar, unternehmungslustig, achten auf sich und ihre Gesundheit
- Motivation ist Bewegung, Aktivität und Stressabbau
- qualitäts- und preisbewusst
- Kernzielgruppe zwischen 20 und 49 Jahren*

Haushalts-Nettoeinkommen der Aktiven*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com