



DogBrick - Steckbrief

Charakteristika DogBrick

Der Brick für Hundefans

- der DogBrick fasst Titel zusammen, die sich an Menschen mit Hund und deren spezielle Interessen richten
- in deutschen Haushalten werden, laut Mars Heimtier-Studie 2013, 5.4 Millionen Hunde gehalten
- die Beiträge und Inhalte der Titel gehen nur auf die Interessen der Leser ein. Das fängt bei Hinweisen zu regionalen Spazierwegen und Einkaufstipps an und endet mit überregionalen Themen, wie Hundehotels oder Online-Hundeausstattern.



Hundemedien als Werbeumfeld

- gebündelte Informationen, die die Zielgruppe direkt ansprechen und deren Bedürfnisse bedienen
- maximale Zielgruppenabdeckung vermindert Streuverluste
- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leserinteresse
- teilweise Spezialisierung auf ein bestimmtes Thema, z.B. Reisen mit Hund
- liefern Veranstaltungstipps für einen längeren Zeitraum und werden daher aufbewahrt und öfter hervorgeholt
- beantworten Fragen, stehen zur Seite, sorgen für Abwechslung und schaffen Gemeinschaftsgefühl

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

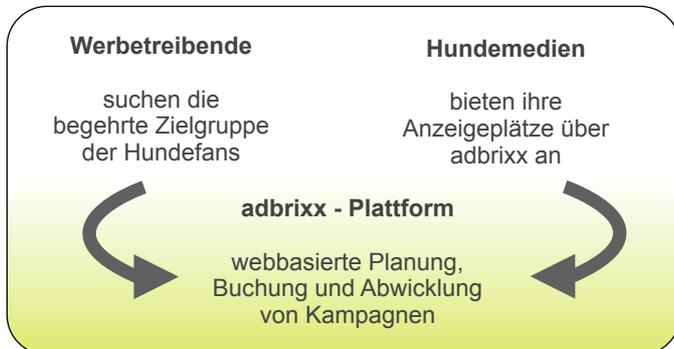
- Special Interest Zeitschriften sowie Stadtmagazine, daher nationale aber auch regionale Verbreitung
- regelmäßige Erscheinungsweise, mehrmals jährlich
- Auflagen zwischen 25.000 und 70.000 Exemplaren

Zielgruppe

- Hundehalter, für die der Hund zum Kreis der Familie gehören
- Hundefans und zukünftige Hundebesitzer
- Menschen die mit Hunden arbeiten, wie Züchter oder Hundetrainer, aber auch Hundesitter und Psychologen, die Hunde als Teil ihrer Therapie einsetzen
- durch die emotionale Bindung, sind Hundehalter bereit, keine Kosten und Mühen zu scheuen, wenn es um das Wohl des Tieres geht und sind daher besonders offen für Futter-, Ausstattungs- und Dienstleistungsempfehlungen

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com