



BrandenburgBrick - Steckbrief

Charakteristika BrandenburgBrick

Medien in Brandenburg - das Verbreitungsgebiet der Hauptstadt ausweiten

- der BrandenburgBrick fasst deutschsprachige Zeitschriften, Jugend-, Studenten- und StadtMagazine zusammen, die in der Region Brandenburg erscheinen
- aktuell und thematisch vor Ort
- zeitnahe Themen aus der Umgebung zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.

Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Brandenburger Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden



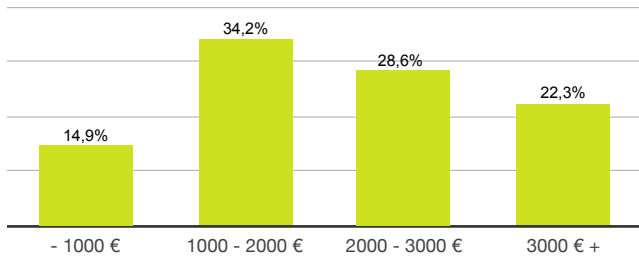
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen zwischen 500 und 35.000 Exemplaren; eher geringere Auflagen, dafür gezieltere Verbreitung
- meist Verbreitung in Kombination mit Berlin
- periodische Erscheinungsweise

Zielgruppe

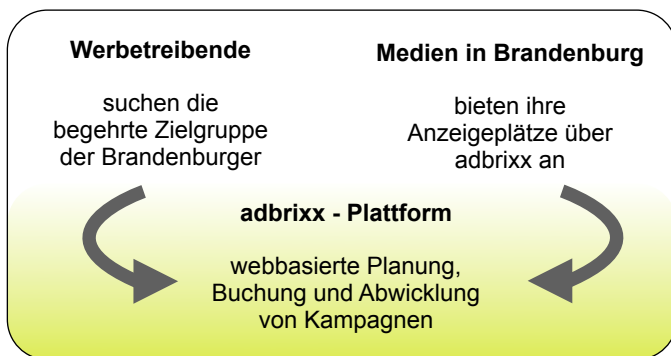
- Menschen aus Brandenburg, aber auch Berlin; Studenten; Jugendliche; Touristen
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- Kernzielgruppe zwischen 40 und 49 Jahren*
- über 54%* sind verheiratet
- fast 70%* mindestens ein Kind
- ebenso viele Brandenburger sind berufstätig oder befinden sich noch in Ausbildung*

Mtl. HNE der Brandenburger*:



*Quelle: TdW 2012 (Hrsg. Institut für Medien und Konsumentenforschung IMUK GmbH & Co.KG)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-15
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com