



AustriaBrick - Steckbrief

Charakteristika AustriaBrick

Österreichische Publikationen - Werbewirkung über die Deutschen Grenzen hinaus

- der AustriaBrick vereint deutschsprachige SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften, StadtMagazine und dt.-spr. Zeitungen im Ausland
- die Inhalte der österreichischen Titel richten sich je nach Gattung und Themenausrichtung an eine große Leserschaft mit breitgefächertem Interessengebiet, oder an die kleinere Zielgruppe eines spezielleren Themas oder einer bestimmten Branche

Zahlreiche Filtermöglichkeiten für Werber

- Zielgruppe ist:
 - entweder eindeutig definierbar und homogen durch die berufliche oder private Spezialisierung auf ein spezielles Thema; so lassen sich Streuverluste vermeiden
 - oder aber eine breite Leserschaft, die mit einem weiten Spektrum an Inhalten angesprochen wird; so wird „Jedermann“ erreicht - unabhängig von politischer od. religiöser Einstellung, Sozialstatus oder Geschlecht
- ideal für überregionale Kampagnen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- die Titel des AustriaBrick erscheinen zum einen in Deutschland, werden jedoch über die Grenzen Deutschlands hinaus verbreitet oder per Abonnement ins Ausland vertrieben
- der andere Teil der Publikationen dieser Kombi erscheint direkt in Österreich unter österreichischem Verlagssitz; die Verbreitung bezieht sich hier auf eine bestimmte Region oder das ganze Land
- Auflage und Erscheinungsweise variiert je nach Gattung und Verbreitung

Zielgruppe

- Österreicher, Deutsche, Alpenländer, Abonnenten in Österreich, in Verbindung mit der internationalen Verbreitung auch Schweizer Leser

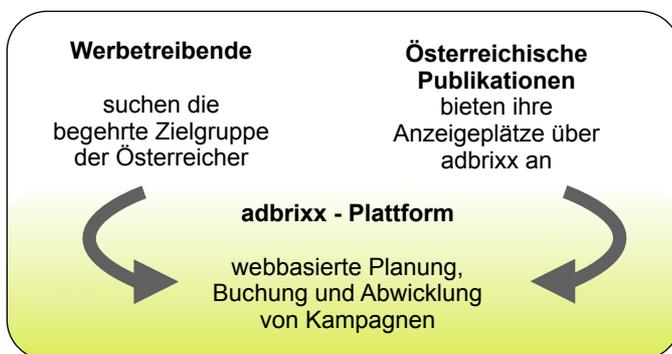
adbrixx bietet:

- zahlreiche Titel verschiedenster Gattung, Kernzielgruppen und Themen
- **internationale** Abdeckung
- deutsche und österreichische Titel in einer einzigen Kampagne gemeinsam buchbar
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine Kampagne
in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com