



SchülerMedien - Steckbrief

Charakteristika

SchülerMedien - das Produkt junger Medienmacher

- SchülerMedien sind Jahrbücher, Abi- und Schülerzeitungen, die von Schülern gemacht und an der jeweiligen Schule direkt vertrieben werden
- SchülerMedien sind glaubwürdig und werden als Medium unter den Schülern akzeptiert
- die Druckqualität ist überwiegend auf einem technisch hohen Niveau

Hochinteressantes Medium für Werber

- im werbearmen Umfeld Schule werden SchülerMedien lange gelesen und oft archiviert; gerade Abizeitungen und Jahrbücher werden noch nach Jahren wieder hervorgeholt und gelesen
- somit bietet sich die Chance, eine schwer anzusprechende Zielgruppe direkt zu erreichen und
- Jugendliche als Multiplikatoren zu gewinnen



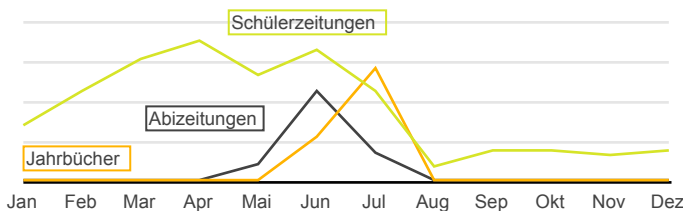
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- an der eigenen Haupt- und Realschule und dem Gymnasium und zum Teil schulüber-greifend
- Erscheinung bis zu 4 mal pro Jahr (Ausnahme ist der August), Erscheinung der Abizeitungen jeweils nach den Abiturprüfungen, Erscheinen der Jahrbücher kurz vor Ende des Schuljahres
- die Ø Auflage liegt bei 500 Exemplaren

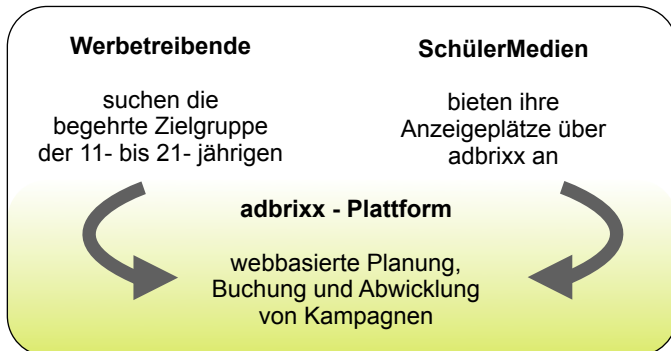
Zielgruppe

- Schüler im Alter zwischen 11 und 21 Jahren
- in Deutschland gibt es ca. 12 Mio. Schüler in diesem Alter
- der größte Teil der 14-17 jährigen erhält ein monatliches Taschengeld von ca. 50 €
- der häufigste Spargrund für Jugendliche sind größere Anschaffungen
- Schüler sind empfänglich für Werbung und tauschen sich mit Freunden über gut gemachte Werbung aus
- gerade Abizeitungen und Jahrbücher, aber auch Schülerzeitungen werden darüber hinaus auch von Lehrern, Eltern und Verwandten gelesen

Erscheinungsweise der SchülerMedien



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- **SchülerMedien erfordern eine Betreuung während der Kampagne, deshalb können Schülerzeitungen nicht über brixx im System gebucht werden.**
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und weitere MediaInfo schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com