



simplify your advertising

Su adbrixx reklama spaudoje  
gausite didesnį pelną, pasiekiant  
norimas tikslines grupes !

Gaukite geriausių!



## Ekonominis turizmo pagrindas

Vokiečių turistai atostogoms užsienyje visada skiria daug lėšų.

Konkurencija nacionaliniu bei tarptautiniu lygmeniu šioje srityje yra didelė.

Tikslinės grupės turi būti pasiekiamos individualiai.

Kiekvieno turistų kelionės tikslas yra unikalus

83 Mrd. €

**Vokiečiai atostogauja! Pas jus taip pat?!**

# Jūsų šalis ir regionai...



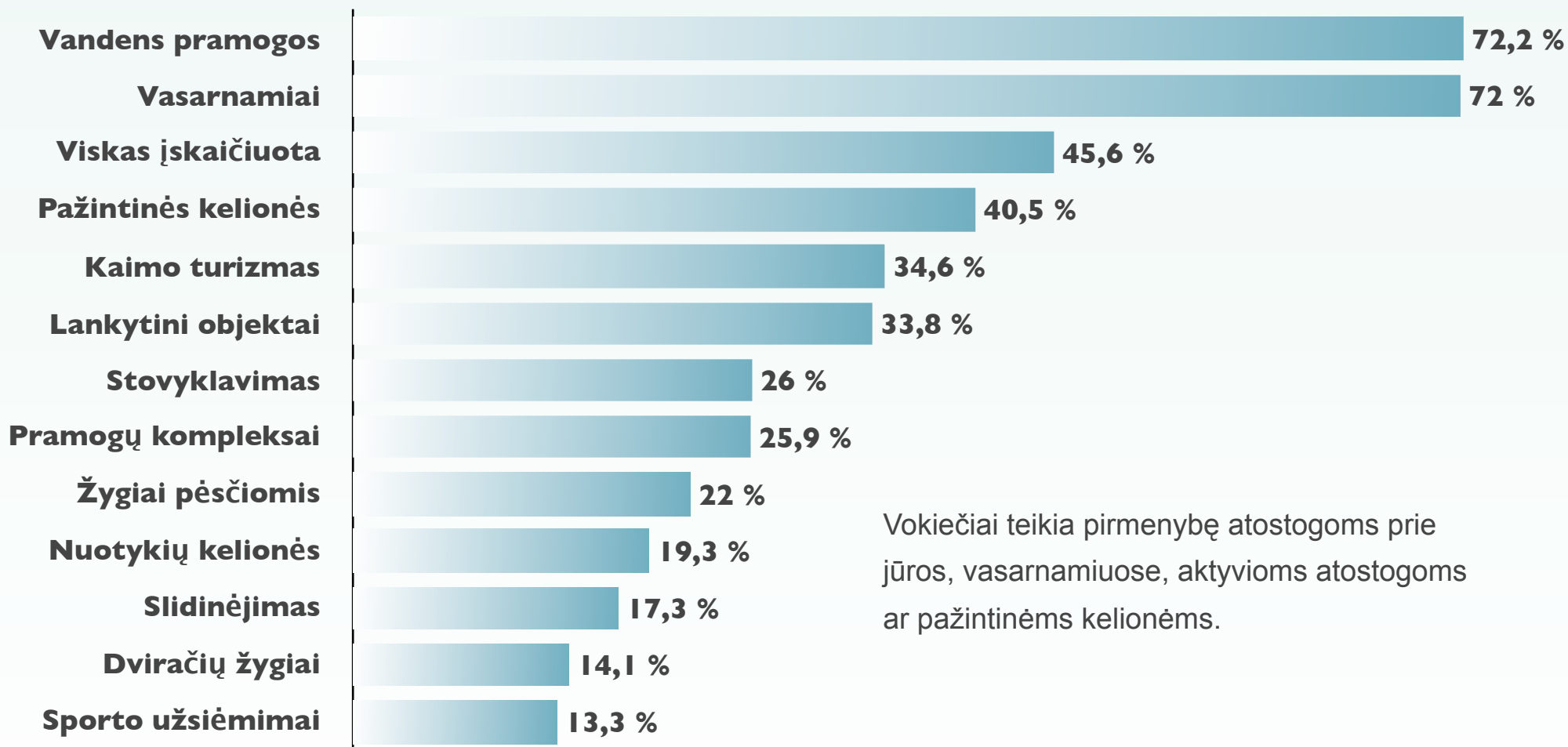
... turi daug ką pasiūlyti !

- Idomūs miestai
- Įspūdingas ir unikalus kraštovaizdis
- Galimybės mėgautis vandens pramogomis
- Paprastas atvykimas
- Tinkamas apgyvendinimas
- Asmeninis saugumas ...

... ir daug daugiau ...

**... kiekvienai  
suireresuotai grupei  
kažką išskirtinio !**

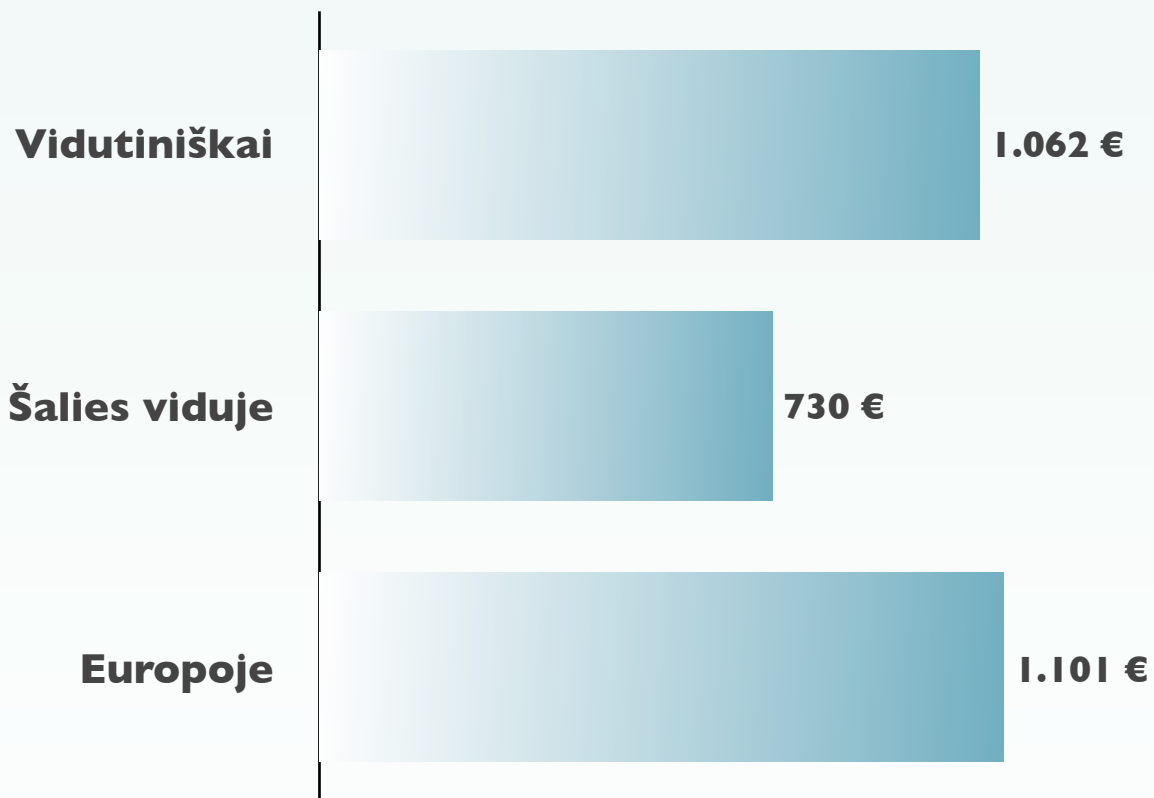
# Vokiečių turistų atostogų prioritetai



Vokiečiai teikia pirmenybę atostogoms prie jūros, vasarnamiuose, aktyvioms atostogoms ar pažintinėms kelionėms.

Šaltinis: FACT 2011; Rezultatai %, respondentų nuomone veiksniai lėmę kelionės pasirinkimą

# Vokiečių kelionių biudžetas



Vokiečiams atostogos labai svarbu.

Vidutiniškai išleidžiama 86 Eurus per dieną. Iš viso daugiau negu 1000 Eur vienam žmogui atostogoms Europoje per metus.

Šaltinis: fondas 2014; skaičiai eurais

# Tikslinės grupės regionuose



## Vokietijos turistai gyvena tam tikruose regionuose!

- dėl to yra prasminga reklamą talpinti skirtingų regionų spaudoje
- virš 2.000 regioninių žurnalų
- dėmesys reklamos tinkamumui tam tikrame regione
- tikslinga, efektyvi reklama plačiu spektru
- bendroje sumoje mažesnės reklamos išlaidos ir palankesnės kainos

**Spauda, kurią skaito, yra čia!**

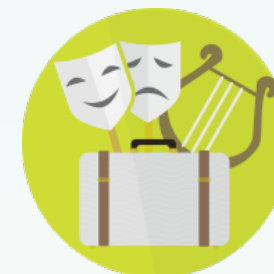
# Spauda, kurią skaito poilsiautojai



Apžvalginėms kelionėms virš 500 **jaunimui** arba **homoseksualams** skirtų žurnalų



SPA poilsio mėgėjams virš 30 regioninių „**Luxus**“ leidinių



Kultūrinėms kelionėms virš 150 **turizmo** ir **senjorų** žurnalų



Medicininiais tikslais keliaujantiems turistams skirta virš 100 **intelektualios** spaudos

**Su adbrixx pasieksite savo tikslines grupes - tiksliau ir ekonomiškiau.**



Aktyviam poilsiui virš 120 regioninių **gamtos** ir **sporto** žurnalų

# Vertės pasiūlymas Jums - kaštų taupymas



	Nacionalinė reklamos kampanija	adbrixx reklamos kampanija
Reklamos kampanijos kaina 1/1 4A	25.000 €	4.000 €
Platinimo spektras	5	5
Tiražas	100.000	30.000
Bendras tiražo mažas	500.000	150.000
TKP įprastai*	50,00	27
<b>Tikslinis tiražas</b>	<b>20,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Tikslinis platinimo spektras</b>	<b>100.000</b>	<b>150.000</b>
<b>TKP tikslinė sklaida</b>	<b>250,00</b>	<b>26,67</b>

Nacionalinės reklamos kampanijos mažas dažniausiai yra didelis ir masinis, tačiau svarbiausias kampanijos tikslas yra **tikslinis tiražas**. Neretai visų skaitytojų tarpe tik 90% yra potencialūs klientai, kuriems skirta reklama.

**Mes pateikiame konkrečius skaičiavimus, kaštų palyginimui - nemokamai!**

Siekiant išvengti netikslingo Jūsų kaštų eikvojimo!

Nėra geresnio būdo optimizuoti reklamos kampanijos spaudoje kaštus!

... su adbrixx **sutaupote iki 90% išlaidų** arba padidinate savo potencialių klientų pasiekiamumą 1000% daugiau su tuo pačiu biudžetu!

\* Tūkstančio kontaktų pasiekimo kaina, kai vienas leidinys vidutiniškai skaitomas 5 žmonių.



Google dominavimas pakeitė reklamos portalus internete.

Priežastis: Google orientuojasi į tai kur tikslinė grupė yra bei reklamos tinkamumą toje vietoje.

Spaudoje galioja ta pati taisyklė !

Ekonomiškai, efektyviai, tinkamiausiu būdu pasiekti tikslinę auditoriją per spaudą ir pasiūlyti atitinkamus vietinius ar regioninius spaudos leidinius pagal temą, kuri labiausiai domina tikslinę grupę - svarbiausia visa tai sukombinuoti į vieną.

Su adbrixx pasieksite savo tikslinę auditoriją. **Tinkamumas spaudoje!**

# Ką reiškia „Vietinė & Tikslinė spauda“?

Tinkama tiražo apimtis regione ir tikslinės grupės.



- - Grupavimas siaurų temų spaudoje;
  - įvairių straipsnių spaudoje kombinavimas;
  - spaudos atitikimas tikslinės grupės interesus.
- - Kombinavimas siauros tematikos ir regioninės spaudos;
  - didelis tiražas, platus diapazonas regione, maži bendri kaštai, minimalūs nuostoliai.

**Lokalizavimas** - aktyvus renginių, struktūrų ir geografinis marketingo rėmimas.

**Tikslinės rinkos pasiekimas** per aktyvią komunikaciją spaudoje.

**Šis derinys funkcionuoja! Įvairi sugrupuota spauda pagal tematiką susieta su tinkama pasirinkta vieta, kurioje yra tikslinė auditorija garantuoja didžiausią teigiamą grįžtamąjį ryšį!**

# adbrixx siūlo tikslinės grupės „debesį“ ...



... daugiau negu 2.700 spaudos leidinių ir virš 100 tikslinių grupių.

## Pasinaudokite mūsų siūlomomis papildomomis paslaugomis:

- ekspertiniai patarimai planuojant reklamos kampaniją
- atitinkamas tikslinės grupės pasirinkimas ir geriausiai tinkantys spaudos leidiniai
- išplėstinė paieška, norint užsakyti reklamos kampaniją nišiniame spaudos leidinyje
- individualus kainų derinimas su leidėjais
- nuoseklus reklamos kampanijos procesų kontroliavimas bei informavimas
- patikimas ir skaidrus mokėjimo procesas
- vienas užsakymas - viena sąskaita

**profesionalus, patikimas ir patyręs - Jūsų partneris.**

Specializuota spausdintos reklamos kompanija

adbrixx

Rinka

- Reklamos kombinacijų vystymas
- Reklamos profilio vytymas
- Aktyvus reklamos kampanijų skatinimas
- aktyvi papildomų spaudos leidinių paieška

Technologijos

- Internetinio puslapio aptarnavimas, priežiūra
- Rūšiavimas, pvz. geografinis marketingas priklausomai nuo pašto kodų
- Duomenų atnaujinimas

Administravimas

- Partnerių patikimumo užtikrinimas
- Vienas užsakymas - viena sąskaita
- Informacijos paieška

**Mūsų klientams tai reiškia:  
nauji potencialūs klientai, geresni reklamos tiražai ir mažesni kaštai spaudos reklamos kampanijai !**



simplify your advertising

## Gintautė Railaitė

Junior Media Consultant /  
Lithuania

T: 0049-89-129985-20

[gintaute.railaite@adbrixx.com](mailto:gintaute.railaite@adbrixx.com)

[www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)